

中国编辑学会

第七届“全国大中专教材金牌编辑” 推优活动通知

教材是教育的核心载体，是知识传承的重要媒介，更是保障人才培养质量的关键要素，其质量直接关系到教育教学目标的实现、学科建设的推进以及高素质人才的培育成效。

教材编辑作为教材建设与传播过程中的核心力量，肩负着发掘优质内容、整合学术资源、优化知识体系、提升教材品质的重要使命，是连接学术研究成果与教育教学实践的桥梁。为深入贯彻落实国家关于教材建设的重要部署，弘扬教材编辑队伍的敬业精神与专业素养，表彰在大中专教材编辑工作中表现突出、成果显著的优秀个人，激发全行业编辑人员的工作积极性与创造性，推动我国大中专教材质量持续提升，中国编辑学会、新华书店总店将联合举办第七届“全国大中专教材金牌编辑”推优活动。活动设立“全国大中专教材融合创新金牌编辑”“全国大中专教材学科领航金牌编辑”“全国大中专教材新锐编辑”，并最终从“融合创新金牌编辑”“学科领航金牌编辑”中进一步推举出“全国大中专教材十大金牌编辑”。

一、活动主题

提升教育教学质量 增强教材育人功能

二、组织机构

主办单位：中国编辑学会

新华书店总店有限公司

承办单位：《全国大中专教学用书汇编》编委会

新华国采教育网络科技有限责任公司

三、推优类别

全国大中专教材十大金牌编辑

全国大中专教材融合创新金牌编辑

全国大中专教材学科领航金牌编辑

全国大中专教材新锐编辑

四、参加条件

参加第七届“全国大中专教材金牌编辑”推优活动者，必须符合下列条件：

1. 遵循党的路线、方针、政策，弘扬社会主义核心价值观，贯彻党的二十大精神，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深刻领悟“两个确立”的决定性意义；个人道德品行优良，具有较高的职业操守和职业素养。

2. 能够在编辑工作中深刻认识到教材是国家事权的重要属性，贯彻落实习近平总书记关于教材工作的重要指示精神，贯彻落实国家教材委等主管机构对教材建设的工作部署，将党的创新理论和党的二十大精神融入教材建设，能够在教材编辑工作中体现“全员育人、全过程育人、全方位育人”的理念。

3. 所编教材与时俱进，符合国家教材建设大方向，切实推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材，注重思想引领作用与课程专业性的统一。

4. 所编教材符合本门课程在教学计划中的地位和作用，研究方向比较前沿、具有代表性、属于国家战略和社会经济发展急需的专业领域。

5. 所编教材遵循专业培养目标的要求，注重教学中内

容与技术、理论与实践的融合交互体验。

6. 具备中级及以上出版专业技术人员职业资格，具备全程独立完成策划、编辑教材的能力，职业道德良好，所编教材取得过良好的社会效益和经济效益。

7. 有下列情况之一者，不得参加：一是有买卖书号、刊号、版号行为或参与其他非法出版、非法经营活动者；二是编辑出版的出版物出现政治导向问题并受过行政处罚者；三是近3年内出版的作品出现编校质量问题并被主管机构曝光者；四是有其他负面情况者。

五、活动程序

1. 凡符合上述条件的编辑均可报名参加第七届“全国大中专教材金牌编辑”推优活动，由所在单位盖章并统一报送。

2. 《全国大中专教学用书汇编》编委会、新华国采教育网络科技有限公司负责第七届“全国大中专教材金牌编辑”报名表复核和上报工作。

3. 资格审核合格者代表作在爱教材官网中进行宣传展示（爱教材官网 www.aijiaocai.com）。

4. 中国编辑学会、新华书店总店组织业内专家进一步遴选、推优，确定推选人选名单。

5. 获得“全国大中专教材十大金牌编辑”“全国大中专教材融合创新金牌编辑”“全国大中专教材学科领航金牌编辑”“全国大中专教材新锐编辑”称号者名单在“爱教材”官网和“爱教材”公众号同步公示，请关注“爱教材”公众号及时查看名单。

6. 预计2026年1月举行颁发证书仪式。

六、报送材料要求

1. 推优活动需以单位为整体统一报名参加，每单位报名人数为8名编辑以内（含8名），每名编辑至多报名一项推优类别。

2. “全国大中专教材十大金牌编辑”将从“学科领航金牌编辑”“融合创新金牌编辑”入选编辑中推举，不可另行报名参加，“全国大中专教材新锐编辑”报名年龄为35岁及以下。

3. 填写《第七届“全国大中专教材金牌编辑”推优活动报名表》（见附件二）由所在单位盖章并统一报送。

4. 填写近三年发表的相关文章、学术论文及刊发等情况说明（见附件二）。

5. 提供2022年后出版的教材代表作信息及样书1~2本，如有配套新形态教学资源，请说明数字资源与教材在使用上的联系。

6. 提供介绍教材代表作的宣传短视频（格式为MP4），时长在3分钟以内，大小不得超过300MB，以U盘形式提供。

7. 提供本人的资格证书、职称证书、获奖证书、代表作等可证明材料真实性的电子及复印资料。

8. 请各报送单位在爱教材官网下载《第七届“全国大中专教材金牌编辑”推优活动报名表》（见附件二），纸质版填写完整后寄送至新华书店总店，电子版发送至指定邮箱（huodong@aijiaocai.com），报送时请注明“XX出版社—金牌编辑推优X人”字样。

9. 纸质材料、短视频介绍U盘及样书报送地址为北京市阜外北礼士路135号院7号楼2层。

10. 《第七届“全国大中专教材金牌编辑”推优活动报名表》及相关材料报送截止时间为2025年11月20日（以寄出时间为准），逾期不再受理。

七、媒体宣传

支持网站：爱教材官网 www.aijiaocai.com

支持媒体：爱教材公众号、中国新闻出版广电报、中国出版传媒商报、图书馆报（以上排名不分先后）

七、活动时间

2025年10-11月，申报阶段（报名截止时间11月20日）

2025年12月上旬，资格审核与初选

2025年12月下旬，活动组委会确认终选、推优人选

2025年12月底，名单公示

2026年1月，表彰活动（1月北京图书订货会期间）

八、联系方式

地址：北京市西城区北礼士路135号7号楼2层

邮编：100037

联系人：汪浩 18612212260 杨雪君 18513367452

金鑫 13901252316 周泽轩 13146837447

曹宇 13901391054

活动专用邮箱：huodong@aijiaocai.com

附件一：《第七届“全国大中专教材金牌编辑”推优活动资料报送说明》

附件二：《第七届“全国大中专教材金牌编辑”推优活动报名表》
《发表文章、学术论文及刊发情况》



附件一：

第七届“全国大中专教材金牌编辑” 推优活动资料报送说明

1. 电子报名表

电子版参评表以单位为整体发至活动邮箱。

活动专用邮箱：huodong@aijiaocai.com

电子报名表下载网址：爱教材官网 www.aijiaocai.com

2. 纸质报名表、样书、宣传视频等材料

纸质版参选表填写完整并加盖所在单位公章，教材代表作介绍视频（时长3分钟内的mp4格式，大小不超过300MB）以U盘形式与纸质报名表、资格证书、职称证书、获奖证书、代表作样书等可证明材料真实性的复印件及相关资料发送至指定邮寄地址。

3. 邮寄地址

地址：北京市西城区北礼士路135号7号楼2层

邮编：100037

联系人：汪浩 18612212260 杨雪君 18513367452

金鑫 13901252316 周泽轩 13146837447

曹宇 13901391054

4. 爱教材公众号



附件二：

**第七届“全国大中专教材金牌编辑”
推优活动报名表**

1、基本信息

单位					
推优类别					
姓名		性别		年龄	
民族		政治面貌			
最高学历 (学位)		毕业院校 及所学专业			
参加工作年月		现工作部门			
编辑职称		联系方式			
现工作岗位 及担任职务					
本人履历	参考格式：1990 年 7 月至 1996 年 10 月，某单位某部门编辑				
编辑业务专长 及代表性著作、成果	编辑业务专长： 代表性著作、成果：				
获奖情况 (奖项名称、等级)	(按奖项获得先后排序) 参考格式： 1. 2012 年，获第十一届韬奋出版奖，国家级				
工作业绩及 业界贡献摘要	(字数控制在 2000 字以内)				

2、代表作信息（提交多个可复制此表格填写）

教材名称			
ISBN		出版时间	
教材主要作者		作者所在单位	
适用分级		适用专业	
配套资源种类		差错率	
年均发行量		重印次数	
获奖情况			
教材特色 及建设目标	简述说明教材在编写体系、课程内容与教学资源相结合等方面的特色，概述教材的建设目标。		
简介			

3、发表文章、学术论文及刊发情况

文章题目	刊物及刊发时间